



Ihr Logo hier

Nationalpark
Bike-Marathon



graubünden

Sponsoringdossier Nationalpark Bike-Marathon.

www.bike-marathon.com

Presenting Sponsor

und hier ...



Christian Fanzun Gemeindepräsident Scuol

Der Nationalpark Bike-Marathon (NBM) ist der wichtigste Sommer-Anlass für die Gemeinde Scuol und die ganze Region. Wir stehen deshalb mit voller Überzeugung hinter diesem Event und unterstützen die Organisatoren mit viel Engagement. So trägt die Gemeinde dazu bei, dass sich dieser tolle Bike-Anlass weiter entwickeln kann.

Nutzen auch Sie die attraktiven Möglichkeiten, die Ihnen der NBM als Kommunikationsplattform bietet!

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	3
Der Event: Allgemeine Informationen	4
Der Event: Fakten und Zahlen	5
Der Event: Strecken und Profile	6
Der Event: Zahlen und Teilnehmer	7
Der Event: Strukturen	8
Der Event: Voluntaris	9
Sponsoring	10
Sponsoring	11
Sponsoringhierarchie	12
Sponsoringhierarchie	13
Leistungskatalog	14
Kids Race: Patronatspartner TCS Camping	15
Kontakt / Sponsorenbetreuung	16

Verfasser:

Verein Pro Bike-Event
c/o Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG
Postfach 60 / Stradun 404B
CH-7550 Scuol
www.bike-marathon.com
info@bike-marathon.com
www.facebook.com/NationalparkBikeMarathon
www.instagram.com/nationalparkbikemarathon

Fotos:

Dominik Täuber, Scuol
Sportfotograf, Aachen



Der Event: Allgemeine Informationen

Der **Nationalpark Bike-Marathon** ist der schönste Bike-Marathon in Europa und einer der grössten Mountainbike-Events in der Schweiz. Der Marathon führt einmal rund um den ganzen Schweizerischen Nationalpark und teilweise durch den italienischen Stelvio-Nationalpark hindurch. Er ist geprägt durch unverwechselbare Landschaften im Grenzgebiet der Schweiz und Italien und den Engadiner Dörfern.

Eckdaten

Datum	Jeweils am letzten Samstag im August
Kontakt	www.bike-marathon.com info@bike-marathon.com Tel. +41 (0)81 861 88 00
Veranstalter	Verein Pro Bike-Event Stradun 404, Postfach 60, 7550 Scuol

Der Name

Nationalpark	Das Mountainbike-Rennen führt einmal um den ganzen Nationalpark herum. Der Schweizerische Nationalpark ist der Namensgeber des Bike-Marathons; damit besteht eine starke Verbindung.
Bike	Es sind nur Mountainbikes ohne Hilfsmittel zugelassen, es gibt keine Kategorien für andere Sportgeräte.
Marathon	Nicht wörtlich im Sinne von 42'195 m lang. Marathon steht für sportliche Höchstleistung und Ausdauersport.

Bedeutung

Der Nationalpark Bike-Marathon ist der einzige Bike-Event im Engadin und der grösste und bedeutendste im Kanton Graubünden. Für die Ferienregionen rund um den Nationalpark trägt der Event wesentlich zur Positionierung als Mountainbike-Ferienregion bei. Der Nationalpark Bike-Marathon zählt zu den drei grössten der Schweiz.

Organisation

Trägerorganisation des Nationalpark Bike-Marathons ist der Verein „Pro Bike Event“. Mitglieder des Vereins sind die Tourismusorganisationen von Scuol, dem Val Müstair und Livigno sowie die Gemeinde S-chanf.

Seit 2013: Klimaneutralität

Der Nationalpark Bike-Marathon wird seit der 12. Austragung im Jahr 2013 klimaneutral durchgeführt. Partner dafür ist die Stiftung myclimate. Der Nationalpark Bike-Marathon ist stolz, einer der ersten Mountainbike-Events mit der Auszeichnung „myclimate neutral event“ zu sein.
www.myclimate.ch

Vorfreude auf den Bike-Marathon

Lassen Sie sich von unserem Teaser-Video inspirieren und Vorfreude auf den nächsten Nationalpark Bike-Marathon aufkommen.

Code scannen
um Video
anzusehen:



Der Event: Fakten & Zahlen

Distanz | Strecke | Startort | Höhenmeter

141 km	Vallader: Start Scuol	3'848 hm
107 km	Jauer: Start Fuldera	2'756 hm
70 km	Livignasco: Start Livigno	1'871 hm
47 km	Putèr: Start S-chanf	870 hm
33 km	Zernezer: Start Zernez	435 hm
1-3 km	Kids Race: Start Scuol	20 hm

Strecke Livignasco

Die bei Hobbybikern und Italienern beliebte Strecke mit Start in Livigno verlangt bereits zu Beginn die volle Kraft und Konzentration, um auf «das Dach» der Strecke, den Pass Chaschauna, 2'694 m ü. M., zu gelangen. Als Belohnung wartet eine perfekt präparierte Singletrailabfahrt zur Alp Chaschauna und eine schnelle Strecke Richtung Scuol.

Strecke Jauer

Die bei Profis und ambitionierten Amateuren beliebte Strecke mit dem Start in Fuldera im Val Müstair. Schon kurz nach dem Start fühlt man sich hier in einer anderen Welt fernab der Zivilisation, weit in den Bergen, mit der Durchfahrt der Val Mora, das zu den landschaftlichen Highlights zählt.

Strecke Vallader

Die Paradenstrecke führt vom Unterengadin ins Val Müstair nach Livigno und über das Oberengadin einmal rund um den Nationalpark herum. Die Runde gab, nachdem der Marathon in der Erstdurchführung noch eine andere Streckenführung hatte, dem heutigen Marathon den Namen. Über 90% der 141 km führen auf nicht asphaltierten Untergrund.

Strecke Kids Race

Das Kids Race findet am Vortag des Nationalpark Bike-Marathons statt. Dabei messen sich die Kinder in verschiedenen Kategorien auf einem attraktiven Rundkurs rund um das Zielgelände Gurlaina. Der Spassfaktor steht im Vordergrund, Kinder im Alter von 6 bis 15 Jahre können am Rennen teilnehmen. Vor dem Startschuss findet eine Besichtigung der Strecke statt.

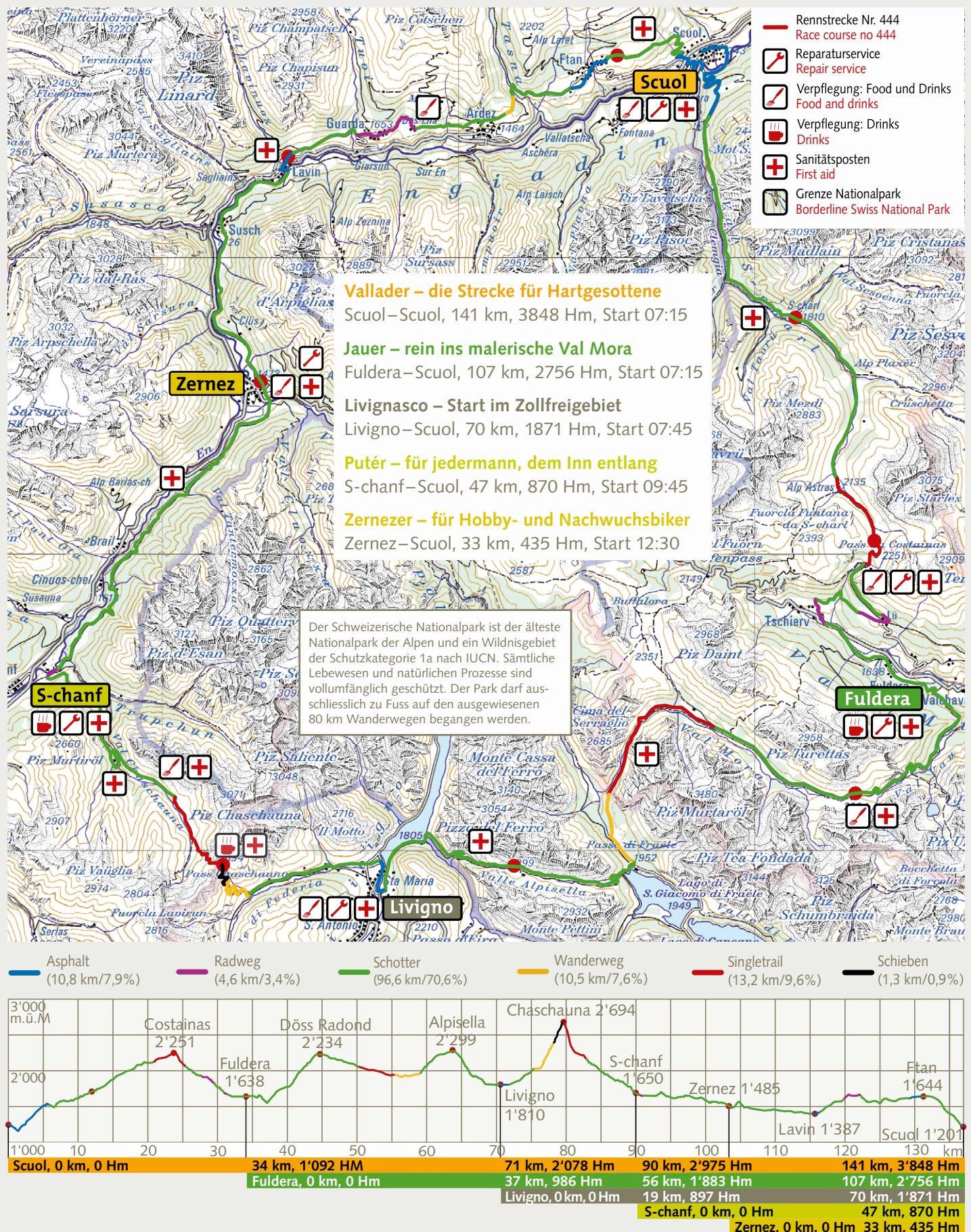
Strecke Putèr

Die beliebteste Strecke für Schnelle, Genussbiker und die ganze Familie ist fahrtechnisch einfach und führt durch die urigen Engadiner Dörfer. Im Schellenurslidorf Guarda erwarten die Fahrer viele Zuschauer mit lautem Kuhglockengeläut. Auch wenn das Profil aussieht, als führe die Strecke nur nach unten, sind trotzdem 870 hm bergauf zu überwinden.

Strecke Zernezer

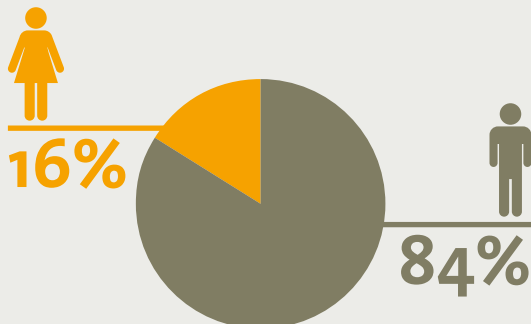
Die neue Einsteigerstrecke für alle begeisterten Hobby-Biker und insbesondere für unsere Nachwuchsbiker. Die Strecke von Zernez nach Scuol führt über die schönen Engadin Dörfer Guarda und Ftan, wo die Fahrer von vielen Fans angefeuert werden. Auf dieser Strecke sind 435 Höhenmeter zu überwinden.

Der Event: Strecken und Profile

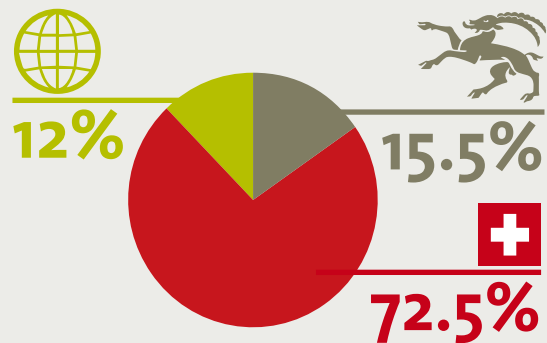


Der Event: Zahlen und Teilnehmer

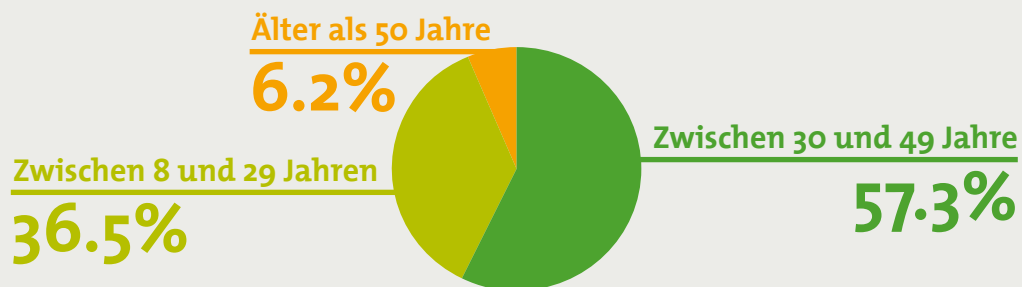
Prozentuales Verhältnis
Männer/Frauen



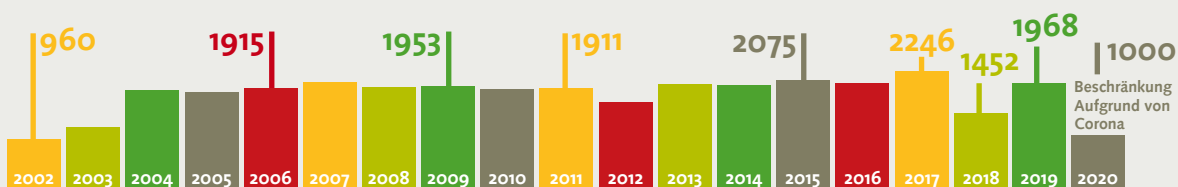
Herkunft der Teilnehmenden
Schweiz | Graubünden | Übrige Länder



Alter der Teilnehmenden



Anzahl Teilnehmende



Bemerkung zu 2011 und 2018: Auf Grund der miserablen Wetterprognosen bis zum Renntag musste von einem Abbruch, resp. von einer verkürzten Variante ausgegangen werden, weshalb die kurzfristigen Anmeldungen fast komplett ausblieben.

Im Corona-Jahr 2020 fand der NBM auf einer Alternativstrecke statt.

Allgemeines Teilnehmerfeld



Ambitionierte
Freizeitsportler
60%



Geniesser
20%



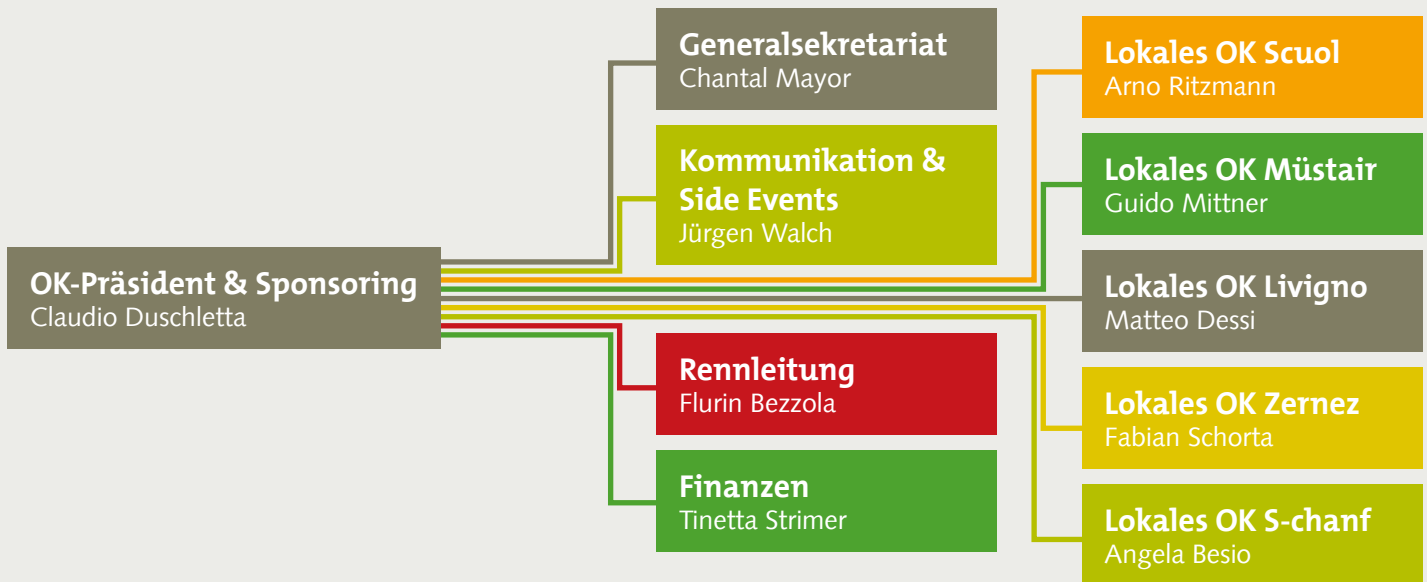
Sehr
ambitionierte
Freizeitsportler
15%



Profis
5%

Der Event: Strukturen

Organisationskomitee



Lokale Verankerung

Der Nationalpark Bike-Marathon genießt eine starke Verankerung in allen Talschaften und Gemeinden, welche sich alle mit grossen persönlichen und finanziellen Engagements am Event beteiligen. Für die Einheimischen ist der Event immer dick in der Agenda angestrichen und nicht wenige sind bereits seit der ersten Austragung als Voluntari engagiert oder als Teilnehmer mit dabei.



Der Event: Voluntaris

Voluntaris (freiwillige Helferinnen und Helfer)

Ohne die rund 350 Helferinnen und Helfer wäre der Anlass nicht durchführbar. Die Auf- und Abbauarbeiten erstrecken sich über mehrere Tage; dabei werden hunderte Stunden Frondienst geleistet. Die wichtigsten Ressorts sind Rennleitung, Zeitmessung, Speakerdienst, Streckenorganisation/-Verpflegung, Bike-Infrastruktur, Waschanlage, Fahrerorganisation (Rennbüro, Transporte, Sanität) und die Infrastruktur im Start- und Zielgelände.

350 Voluntaris von insgesamt 8'641 (Stand Dez 2018) im Unterengadin & Val Müstair lebenden Personen.

	Voluntaris pro Verpflegungsposten	Voluntaris pro Steckenposten		
S-chanf	20	20		
Livigno	15	20		
Val Müstair	40	10		
Zernez	20	20	Rennbüro / Startnummernausgabe	Kids Race
Scuol	30	75	70	20



Martin Vincenz

CEO Graubünden Ferien
und 10 ons Giubilar im 2019

Der Nationalpark Bike-Marathon, als einer der grössten Bike-Events der Schweiz, ist für Graubünden von grösster Bedeutung und hilft dabei, unsere Position als führende Bike-Traumdestination zu festigen. Der Anlass vereint die Pfeiler Natur, Sport, Gesellschaft, Erlebnis in perfekter Form. Er führt durch einige der schönsten Gegenden unseres Kantons. Bei meinen Teilnahmen beeindruckt mich jeweils die grossartige Organisation mit den vielen motivierten Voluntaris. Dies macht den Nationalpark Bike-Marathon für alle Teilnehmer und Partner zu einem unvergesslichen Erlebnis.



Sponsoring

Attraktive Neigungsgruppe «Mountainbike» sowie interessante Teilnehmerstrukturen

Das Teilnehmerfeld am Nationalpark Bike-Marathon widerspiegelt den klassischen Mountainbiker recht genau. Die Teilnehmer zwischen 30 und 49 Jahren stellen knapp 60% aller dar. Sie sind aufgrund der Herkunft (zu 85% aus der Schweiz) überdurchschnittlich zahlungskräftig. Die Altersstruktur flacht aufgrund der stärkeren Verbreitung des Sport zukünftig ab und die Zielgruppe vergrössert sich somit in eine noch breitere Masse. Mountainbiken ist in den letzten Jahren zu einem Volkssport geworden und die Anzahl der Biker wird zukünftig noch weiter wachsen. Als Hauptmotive für die Teilnahme gelten das Landschaftserlebnis und die sehr gute Betreuung der Athleten, weshalb auch die Repeaterzahl konstant hoch ist.

Imagetransfer

Der Nationalpark Bike-Marathon verkörpert wie kaum ein anderer Event Naturverbundenheit gekoppelt mit Spitzen- und Freizeitsport. Die Umrundung des Schweizerischen Nationalparks mit der höchstmöglichen Schutzklasse unterstreicht diese Positionierung entsprechend. Der Nationalpark Bike-Marathon steht aber auch für die Vielfalt, sei es beim Teilnehmerfeld, der abwechslungsreichen Streckenführung auf über 85% unbefestigtem Untergrund oder auch mit der Beständigkeit. Der Nationalpark Bike-Marathon wird seit 2002 mit stetiger Weiterentwicklung und hoher Professionalität organisiert. Seit der zwölften Auflage wird der Event komplett klimaneutral mit dem Zertifikat von myclimate durchgeführt. Es versteht sich von selbst, dass Transfers und Shuttles wenn immer möglich mit dem öffentlichen Verkehr abgewickelt werden.



Voluntaris

Über 350 motivierte Voluntaris stehen während des Nationalpark Bike-Marathons im Einsatz. Sie sind es auch, die für das Engagement von den Teilnehmern immer „Bestnoten“ erhalten. Die hohe Verbundenheit mit dem Event machen die Voluntaris zur attraktiven „Zielkundschaft“ Ihrer Sponsoringbotschaften. Es sind auch individuelle Sponsorings nur im Rahmen der Voluntaris möglich.

Hoher Vernetzungsgrad

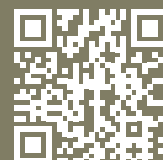
Der Nationalpark Bike-Marathon steht nicht für sich alleine. Der hohe Vernetzungsgrad mit Leistungserbringern, Partnern, lokalen Akteuren vom Hotelier bis zum öffentlichen Verkehr, Sponsoren sowie der Tourismusorganisationen erschliesst für Sponsoren einen höheren Wirkungsgrad als üblich. Die Umsetzung spezieller Massnahmen kann individuell festgelegt werden.



Rückblick auf 15 Jahre Nationalpark Bike-Marathon

Ein Zusammenschnitt von spannenden, schönen und herausfordernden Momenten aus der Geschichte des Nationalpark Bike-Marathons.

Code scannen
um Video
anzusehen:



Sponsoring

Mediale Verbreitung

Der Nationalpark Bike-Marathon geniesst innerhalb der Serie auf Grund des langen Bestehens, der professionellen Organisation, der Strecke und der Anzahl Teilnehmer eine Art Sonderstatus. Die Berichterstattung über den Event ist in den einschlägigen Medien entsprechend üppig. Auf Grund des breiten Teilnehmerfeldes berichtet oftmals auch die regionale Tagespresse in der ganzen Schweiz über den

Event. Total generiert der Nationalpark Bike-Marathon über 40 Berichterstattungen und erreicht damit eine Auflage von gut 1 Million. Je nach Teilnehmerfeld und Event kommen Berichterstattungen in den Sportsendungen der grössten nationalen TV- und Radiostationen hinzu. Ein entsprechendes Medienc clipping können wir gerne zur Verfügung stellen.

 **6-7 Newsletter an 7'145 Abonnenten**
39.2% Average open rate

7'479 Facebook Fans 
Follower auf Instagram **1'076**

 **Medienberichterstattungen**
40+ On- und Offline

 **1 Mio.** erreichte Auflage
mit der Berichterstattung

185'606 Seitenaufrufe  **Unique Views 143'214**
2 Min. $\emptyset$ Verweildauer

Individuelle Abstimmung der Sponsoringplattformen

Neben den im Leistungskatalog aufgeführten Sponsoringmöglichkeiten prüfen wir mit jedem Sponsor individuell auf ihn zugeschnittene Lösungen, vollständig auf Sie und Ihre Bedürfnisse ausgerichtet. Das kann von Produktsamplings über PR-Massnahmen bis hin zu Leistungssponsorings alles umfassen; natürlich sowohl im Teilnehmer- als auch im Voluntaribereich, oder aber auch ausserhalb des Events im Netzwerk. Unser Ziel ist immer eine entsprechende Win-Win-Win-Situation zwischen dem Event, dem Sponsor und den Teilnehmern zu schaffen.

Haben Sie eine ausgefallene oder eine auf Sie zugeschnittene Idee? Gerne besprechen wir diese.

Sponsoring nach Mass



Sponsorenhierarchie

Presenting Sponsor (Hauptsponsor)

Diese Kategorie wird nur einmal vergeben, Branchenexklusivität garantiert.

Leistungsbeitrag: ab CHF 25'000.-

Gegenleistungen: Siehe Leistungsübersicht und individuelle Vereinbarungen

Verfügbar Werden Sie
unser neuer Presenting Sponsor!

Sponsoren

Die Kategorie «Sponsoren» ist die zweite Sponsoringkategorie.

Es gibt maximal drei Sponsoren.

Leistungsbetrag: ab CHF 10'000.-

Gegenleistungen: siehe Leistungsübersicht und individuelle Vereinbarungen

Co-Sponsoren

Neben dem Hauptsponsor und den Sponsoren ist die dritte Kategorie ein «Co-Sponsoring».

Leistungsbetrag: ab CHF 5'000.-

Leistungserbringung: individuell

Gegenleistungen: individuell

Medienpartner

Die Medienpartner stellen die mediale Verbreitung der Botschaften sicher und sind Printpartner für alle Printproduktionen. Es können mehrere Medienpartner auftreten.

Leistungsbetrag: ab CHF 2'500.-

Leistungserbringung: individuell

Gegenleistungen: individuell

Startsack-Sponsoren

Wollen Sie die Teilnehmer über Ihr Produkt informieren oder Ihnen ein Muster zur Probe schenken?

Gerne legen wir im Startsack eine begrenzte Anzahl Produkte und Flyer ein.

Kosten: CHF 1.- pro Muster/Flyer pro Startsack

Gönner und Donatoren

Möchten Sie den Nationalpark Bike-Marathon unterstützen? Allenfalls auch als Privatperson?

Gerne führen wir Sie in unserer Gönnerliste im Internet entsprechend auf. Zusätzlich laden wir Sie an den Nationalpark Bike-Marathon als VIP ein.

Gönner: ab CHF 201.-

Donatoren: bis CHF 200.-

Sponsorenhierarchie

Logogrössen

Die Grössen der Logos werden abgestuft nach der geltenden Sponsoringhierarchie. Des weiteren werden nach Möglichkeit die Logos mit den Texten, «Sponsoren» und «Co-Sponsoren» ergänzt.

Individuelle zusätzliche Plattformen

Für weitere individuelle Plattformen werden entsprechend Gegenleistungspreise vereinbart. Die individuellen Plattformen werden jedenfalls mit dem Hauptsponsor abgesprochen und benötigen dessen Zustimmung.

Weitere Sponsoringmöglichkeiten

Haben Sie weitere Sponsoringideen für Ihr individuelles Produkt oder Ihre Dienstleistung? Wir sind offen und erweitern unsere Palette nach Möglichkeit gerne für Sie. Die weiteren Plattformen werden jedenfalls mit dem Hauptsponsor abgesprochen und benötigen dessen Zustimmung.



Cedric Schoch
Regionalleiter TCS Camping

TCS Training & Freizeit AG ist seit Bestehen des Kids Race als Sponsor dabei. Für uns eine optimale Plattform, ein sportliches Publikum zu erreichen, welches sich gerne in der freien Natur bewegt. Mit der Nähe unseres TCS Campings in Scuol zum Event-Gelände können wir mit unserem Engagement sowohl auf unser Angebot vor Ort wie auch auf unsere gesamte Produktpalette aufmerksam machen. Aus diesen Gründen sind wir gerne und mit Überzeugung Partner dieses tollen Bike-Events!



Leistungskatalog

	Presenting Sponsor	Sponsor	Co-Sponsor
Website www.bike-marathon.com Seitenaufrufe: 185'606, 143'214 Unique Views, ø Verweildauer: 2 Minuten Sprachen: Deutsch und Englisch	Logo im NBM Logo		
- Logobalken Footer-Bereich	Logo	Logo	
- Sponsorenlisten	Logo	Logo	Logo
e-Programmheft / Programmfolder (Print) 20 Seiten, Online-Version, Download über die Website, Kommunikation im Newsletter Distribution: über Website, Newsletter und Facebook	Logo im NBM Logo		
- Logobalken Fusszeile	Logo	Logo	
- Inserat	1 U. Seite	½ Seite	
- Sponsorensseite	Logo	Logo	Logo
- PR Text	1 Seite	½ Seite	
Printprodukte	Logo im NBM Logo		
- Logobalken Fusszeile	Logo	Logo	
- Inserateplatz	1 U. Seite	½ Seite	
Newsletter Erscheint 4-6 x jährlich, Empfänger 7'145, Sprache Deutsch	4-6		
- Logobalken	Logo	Logo	
- Produktplacements	4-6	1x	
Social Media Aktivitäten / Facebook & Instagram 7'479 Fans / 1'076 Follower, Sprachen: Deutsch und Englisch	4 Posts	2 Posts	1 Post
Inserate des Veranstalters	Logo	Logo	
Speaker im Ziel Speakerdurchsagen	X	X	X
Strassenbanner	4 x	4 x	4 x
Signalisation / Beschilderung	Logo		
Startplätze Zur Verfügung gestellt für alle Strecken. 1 Startplatz = 1 Person	10	5	
Startnummern	Logo		
Bidon	Logo	Logo	
Teilnehmergeschenk und -diplom	Logo		
Voluntarigeschenk und -bekleidung 350 Voluntari-Bekleidungsstücke pro Jahr	Logo	Logo	
10 ons Giubilaris-Geschenk	X		
Siegerehrungswand	Logo	Logo	
Medieninformationen 2 Medienmitteilungen pro Jahr an zielgerichtete Medien	Logo	Logo	
Bannering vor Ort	20	10	5

Kids Race: Patronatspartner TCS Camping

Das OK des Nationalpark Bike-Marathons ist stetig bestrebt, den Event, dessen Angebote und somit das Erlebnis der Teilnehmer weiterzuentwickeln, um bereits die kleineren Fans und unserem Nachwuchs gerecht zu werden. Deshalb gibt es seit 2017 nebst dem Nationalpark Bike-Marathon ein Kids

Race auf dem Gelände der Eishalle Gurlaina. Im Zielgelände wurde eine einfache und für Zuschauer attraktive Strecke ausgearbeitet. Dieses Kids Race bietet einem Patronatspartner die Möglichkeit, sich speziell auf das Segment des Nachwuchses und der Kinder zu konzentrieren.

Kategorie	Alter	Runden	Distanz	Startgeld
Marmotta	6/7/8 Jahre	1 Runde	1 km	CHF 10.-
Vuolp	9/10/11 Jahre	2 Runden	2 km	CHF 10.-
Capricorn	12/13/14/15 Jahre	3 Runden	3 km	CHF 10.-

Beispiel individuelles Sponsoring

Die Strecke befindet sich direkt beim Zielgelände in Gurlaina in Scuol und hat praktisch keinen Höhenunterschied. Dies erlaubt uns, eine breite Gruppe Kinder anzusprechen. Besonderes Highlight am Kids Race ist die Streckenbesichtigung mit Snowboard Olympiasieger, Nevin Galmarini.



Exklusives Partnerpaket für das KidsRace:
Logo auf Startnummern (neben dem Logo des Presenting Sponsors des Nationalpark Bike-Marathons)
Teilnehmergeschenk
Branding des Renngeländes mit Banner, Drassierband und Beachflags (Zielbogen durch Presenting Sponsor und weitere Banner der Sponsoren des Nationalpark Bike-Marathons sind ebenfalls präsent)
Startplätze zur Verlosung auf eigenen Plattformen
2 Facebook-Posts zum Produktplacement
1 Eintrag im Newsletter zum Produktplacement

Kids Race am Nationalpark Bike-Marathon

Impressionen vom Kids Race und der Streckenbesichtigung mit Nevin Galmarini.

Code scannen um Video anzusehen:



Kontakt / Sponsorenbetreuung



OK-Präsident und Sponsoring

Claudio Duschletta
Chauntaluf 62
7525 S-chanf
+41 (0)79 238 08 94
c.duschletta@bike-marathon.com



Generalsekretariat

Chantal Mayor
Pro Bike-Event / Tourismus Engadin Scuol
Samnaun Val Müstair AG
Stradun 403a
7550 Scuol
+41 (0)81 861 88 14
info@bike-marathon.com

**Werden Sie Sponsor des schönsten
Mountainbike Rennens der Schweiz!**

Bankverbindung

Graubündner Kantonalbank
7002 Chur

Zugunsten
Pro Bike Event
7550 Scuol

IBAN-Nr.: CH05 0077 4110 1054 0740 0

www.bike-marathon.com