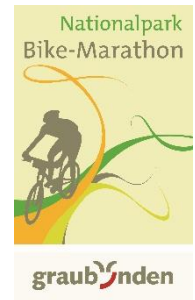


**Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)**  
Stradun 403a, 7550 Scuol  
MwSt-Nr. CHE-115.911.767

Tel. +41 81 861 88 00  
info@engadin.com  
engadin.com



22. Februar 2022 | Sven Berchtold | s.berchtold@engadin.com | Tel. +41 81 861 88 22  
**Nachhaltigkeitskonzept Nationalpark Bike-Marathon 2021**

#### Zusammenfassung aller Massnahmen

Massnahme	Umsetzung seit...
Aufgrund von Corona gab es <b>2020/2021 keine Verpflegung</b> für die Teilnehmer seitens Bike Marathons	2020
Neuer Standort des <b>Ziel Geländes</b> . Dadurch können Transporte reduziert werden.	2020
Unterstützung lokaler Bike-Club <b>«Bike Kids Scuol»</b>	2018
Interaktives, <b>digitales Programmheft</b> (e-Paper) ersetzt das bisherige Heft in Papierform. Einsparung von grosser Papiermenge.	2017
<b>Preise und Geschenke</b> stammen teilweise von lokalen Partner*innen.	2017
Zur <b>Nachwuchsförderung</b> gibt es ein Kids Race und ein Kids Fun Parcour.	2017
Nutzung von <b>Mehrweggeschirr</b>	2015
Organisation der gemeinsamen Anreise über <b>mitfahrgelegenheit.ch</b>	2015
Abfallvermeidung durch <b>Erklärvideo</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=q6EWRphawGs">https://www.youtube.com/watch?v=q6EWRphawGs</a>	2015
Strikte <b>Abfalltrennung</b> nach PET, Glas, Speiseabfällen, Karton und Kehricht	2014
<b>Eco-Sport Eventprofil</b> , das das Engagement und alle Massnahmen detailliert darstellt. <a href="https://saubere-veranstaltung.ch/EventProfil/Detail/9196">https://saubere-veranstaltung.ch/EventProfil/Detail/9196</a>	2014
Zur <b>Verbesserung der Information</b> vor dem Event vor allem im Newsletter und im Programmheft auf die Nachhaltigkeit hinweisen und darüber informieren.	2014
Einheimisches Bier der Bieraria Tschlin anbieten.	2014
<b>Freiwillige Kompensation der Anreise</b> durch die Unterstützung eines myclimate Klimaschutzprojektes	2013
<b>Kompensation aller unvermeidbaren Emissionen</b> durch den Event-Organisator (ebenfalls durch die Unterstützung eines myclimate Klimaschutzprojektes)	2013
Druck aller Informationsmaterialien auf <b>Recyclingpapier</b>	2013
Soweit möglich Einsatz von <b>regionalen und saisonalen Speisen</b>	2013

### **Eventbeschreibung**

Der Nationalpark Bike-Marathon (NBM) wurde erstmalig 2002 ausgerichtet. Seitdem hat der Event, welcher in der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair ausgerichtet wird, stetig an Bedeutung gewonnen. Nicht nur konnte sich die Zahl der angemeldeten Teilnehmer\*innen seit 2002 fast verdoppeln und auf hohem Niveau halten, auch zusätzliche Änderungen bei Strecken und Startkategorien konnten umgesetzt werden.

2013 wurde der Nationalpark Bike-Marathon erstmalig klimaneutral durchgeführt. Seitdem werden alle unvermeidbaren Emissionen in Zusammenarbeit mit der Stiftung myclimate über ein Klimaschutzprojekt kompensiert. Vorher werden verschiedene Massnahmen getroffen, um CO<sub>2</sub>-Emissionen wo möglich zu reduzieren oder ganz zu vermeiden.

### **Das Nachhaltigkeitskonzept**

Das vorliegende Nachhaltigkeitskonzept stellt eine Verpflichtung des Veranstalters zur Umsetzung von Massnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung des NBM dar. Es behandelt in Kürze alle relevanten Handlungsfelder und definiert Massnahmen.

### **Massnahmen**

#### Veranstaltungsort:

Der Hauptveranstaltungsort (Zielgelände, Verpflegung, Startnummernausgabe, Siegerehrung etc.) des NBM ist seit 2020 beim Stradun in Scuol. Als Materialumschlagplatz dient die Eishalle Gurlaina in Scuol und die umliegende Freifläche. Die Anmeldung für die Teilnehmer findet im Schulhaus in Scuol statt. In den Jahren 2020 und 2021 gab es seitens Event keine offizielle Verpflegung der Sportler\*innen. Die Siegerehrungen finden ebenfalls am Stradun statt. Auch finden Sportler\*innen und Besucher\*innen hier alle Informationen, die sie brauchen. Die Stradun ist die Hauptstrasse und gut mit dem öV zu erreichen und liegt zirka 10 Gehminuten entfernt vom Bahnhof Scuol-Tarasp. Parkmöglichkeiten sind bescheiden und die Teilnehmer\*innen und Besucher\*innen reisen grundsätzlich mit dem ÖV an.

Der Stradun ist ausreichend signalisiert und wird dementsprechend auch für den Verkehr gesperrt. Duschen und Waschräume stehen den Sportler\*innen beim Schulhaus zur Verfügung.

Der NBM führt durch zum Teil geschütztes Gelände. Alle nötigen Genehmigungen für die Nutzung werden frühzeitig eingeholt. Ausserdem wird darauf geachtet, unnötige Eingriffe in die Natur (z. B. Verunreinigung durch Abfall oder Lärm) zu vermeiden. Die Strassen werden nach dem Rennen aufgeräumt.

#### Verpflegung/Geschirr:

In den Jahren 2020/2021 gab es keine offizielle Verpflegung seitens Bike Marathons, ausserdem wurden auf weitere Aktivitäten wie Partys verzichtet. Für gibt es eine Pasta-Party nachdem Event. Die Teilnehmer haben ein Lunchpaket erhalten. Mit den regionalen Produkten aus der Region.

#### Abfall:

Das Thema Abfall ist bei Grossveranstaltungen wie dem NBM ein anerkanntes Problem. Die Veranstalter verpflichten sich zur Umsetzung folgender Massnahmen:

- Soweit möglich keine Nutzung von Einzelabpackungen bei der Essensausgabe (z. B. Butter, Konfitüre, Zucker, Milch etc.).
- Reduktion von Informationsmaterialien und Flyern, z. B. durch digitales Programmheft.
- Strikte Abfalltrennung: PET, Glas, Essensresten, Karton und Restmüll.

#### Mobilität:

Eine nachhaltige Mobilität ist in der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair thematisch sehr verankert. Aufgrund der geographischen Lage ist es schwer Teilnehmende zur Anreise mit dem öV zu bewegen. Trotzdem weisen die Organisatoren in diesem Bereich Engagement vor. Es wird darauf hingewiesen, dass jede/r Teilnehmer\*in seine Anreise, sowohl mit dem Privatfahrzeug als auch mit dem Zug, über myclimate kompensieren kann. Ebenfalls wird in der Kommunikation Wert daraufgelegt, den öV hervorzuheben.

#### Materialbeschaffung:

Bei der Beschaffung von Material, wie zum Beispiel Speisen und Getränke, aber auch Druckmaterial wird zunächst einmal eine lokale oder regionale Lösung bevorzugt. Erst wenn eine regionale Lösung nicht umsetzbar ist, wird nach Alternativen umgeschaut. Ausserdem wird Wert daraufgelegt, Lieferungen zusammen anzufordern, sodass weniger Transporte anfallen.

#### **Information über Nachhaltigkeit**

Bei einem Grossanlass wie dem NBM ist Information ein wichtiger Themenbereich. Er gliedert sich in verschiedene Bereiche, die hier folgend detailliert beschrieben werden.

#### Teilnehmende:

Die Teilnehmenden werden schon vor Eventbeginn über die Website und durch Newsletter auf das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit informiert. Einerseits werden die Teilnehmenden darüber informiert, was der Veranstalter unternimmt, um einen nachhaltigeren Event auszurichten, auf der anderen Seite werden auch Massnahmen aufgezeigt, die sie selbst umsetzen können, wie z. B. eine Kompensation der Anreise.

#### Besucher\*innen:

Um Nachhaltigkeit garantieren zu können, müssen auch Besucher\*innen über das Thema informiert werden. Dazu wird auf der Website unter der Rubrik «Klimaneutralität & Nachhaltigkeit» darauf aufmerksam gemacht und auch im digitalen Programmheft darüber berichtet.

#### Produzent\*innen und Lieferant\*innen

Um Grundsätze der Nachhaltigkeit im Bereich Lieferung und Material durchsetzen zu können, müssen Produzent\*innen und Lieferant\*innen über ihre Möglichkeiten informiert werden.

#### Medien:

Weiterhin werden Pressebeiträge und Medienmitteilungen genutzt, um über das nachhaltige Engagement des OKs zu berichten.

#### Eco-Sport Eventprofil:

Damit das Engagement öffentlich kommuniziert werden kann, ist bei Eco-Sport ein Eventprofil eingetragen, dass je nach Massnahmen wieder aktualisiert werden kann.

#### **Zukünftige Zielsetzungen**

Ein nachhaltiges Engagement bedeutet, sich immer weiterzuentwickeln und immer neue Ideen zu finden, wie dieses Engagement ausgebaut werden kann. Dem OK ist bewusst, dass es noch verschiedene Handlungsfelder gibt, wie z. B.:

- Abfall: Reduktion der Menge und Sammlung auf der Strecke
- Lebensmittel
- Ausweitung Nachwuchsförderung
- Parkierung
- Anreise Teilnehmer\*innen
- Energie

Ideen und Anregungen werden gerne entgegengenommen und können Sven Berchtold, [s.berchtold@engadin.com](mailto:s.berchtold@engadin.com), +41 81 861 88 22, gemeldet werden.