



Ferienregion Scuol Samnaun Val Müstair

Tourismus Engadin Scuol Samnaun
Val Müstair AG (TESSVM)
Stradun 403a, 7550 Scuol
MwSt-Nr. CHE-115.911.767

Tel. +41-81-861 88 00
Fax +41-81-861 88 01
info@engadin.com
www.engadin.com



20. Juli 2018 / Yvonne Schuler - y.schuler@engadin.com - Tel. +41 (0)81 861 88 24

Auswertung Nachhaltigkeit Nationalpark Bike-Marathon 2017

Massnahme	Ergebnis 2017	Ziel 2018
CO ₂ -Kompensation myclimate	Extrem höherer Ausstoss an CO ₂ -Emissionen: 54.06 t CO ₂ mehr als im Vorjahr (2016: 25.39 t). Dies ist auf die höhere Teilnehmerzahl und eine neue Erfassungsmethode zurück zu führen.	Reduktion der CO ₂ -Emissionen
Abfalltrennung	Mülltrennung hat mehrheitlich gut funktioniert.	Beibehalten
Freiwillige Kompensation der Anreise im Vorhinein	Es liegen keine Zahlen von MSO CHRONO vor, wie viele Anreisen kompensiert wurden.	Durch die erneute Zusammenarbeit mit Datasport sollte es 2018 wieder möglich sein, Zahlen zu den kompensierten Anreisen zu erhalten.
Kommunikation	Es gibt keinen Informationsstand mehr. Die Kommunikation geschieht digital: auf der Website und im online-Programmheft.	Überarbeitung der Kommunikation auf der Website
Teilnehmertasche	Kam weiterhin gut an.	Komplett auf die Taschen verzichten und anstelle alles in einem Rucksack verpacken, der gleich das Geschenk darstellt.
Eco-Sport Eventprofil	Fand Anklang bei Gästen.	Erneutes Abfüllen bei neuen Massnahmen und hochladen des neuen Konzepts und der Auswertungen.
Geschirr	Mehrweggeschirr kam sehr gut bei den Teilnehmern an. Die Vermeidung im Abfall dank Hinweisen der Voluntaris an den Essens- und Getränkeausgabestellen war sehr deutlich. Das Mehrwegsystem ist den Teilnehmern mittlerweile mehrheitlich bekannt.	Mehrweggeschirr weiterhin nutzen.
Digitales Programmheft	Für einige war es noch etwas ungewohnt, das Programm nur online zu haben, die Idee dahinter, Papier zu sparen, wurde aber unterstützt.	Programmheft wieder online aufschalten und nicht drucken.
Preise Fun-Kategorien von lokalen Partnern	Lokale Produkte wurden sehr geschätzt.	Versuchen noch mehr lokale Produkte einzusetzen.
Nachwuchsförderung	Erstmals konnte ein Kids Race durchgeführt werden, welches guten Anklang fand.	Kids Race erneut durchführen, mit Verschiebung des Zeitpunkts mehr Präsenz erzielen.