

Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair

Tourismus Engadin Scuol Samnaun
Val Müstair AG (TESSVM)
Stradun 403a, 7550 Scuol
MwSt-Nr. CHE-115.911.767

Tel. +41 (0)81 861 88 00
Fax +41 (0)81 861 88 01
info@engadin.com
engadin.com




31. Juli 2019 / Yvonne Schuler – y.schuler@engadin.com – Tel. +41 (0)81 861 88 24

Auswertung Nachhaltigkeit Nationalpark Bike-Marathon 2018

Massnahme	Ergebnis 2018	Ziel 2019
CO ₂ -Kompensation myclimate	Der Ausstoss der CO ₂ -Emissionen konnte im Vergleich zum Vorjahr gesenkt werden. 2018: 42.40 t CO ₂ 2017: 54.06 t CO ₂ Zu einem grossen Teil ist dies auf die stark verringerte Anzahl Teilnehmer aufgrund der Streckenkürzung zurück zu führen.	Reduktion der CO ₂ -Emissionen auf dem Niveau von ca. 2000 Teilnehmern im Vergleich zum Jahr 2017
Abfalltrennung	Abfalltrennung hat mehrheitlich gut funktioniert.	Beibehalten
Freiwillige Kompensation der Anreise im Vorhinein	Durch die erneute Zusammenarbeit mit Datasport konnte 2018 wieder die Anreise freiwillig kompensiert werden. 577 Teilnehmende machten mit, was einem Anteil von 37.1% entspricht.	Steigerung der freiwilligen Kompensationen
Kommunikation	Die Informationen auf der Website wurden überarbeitet und ergänzt. Im Programmheft konnte über das Nachhaltigkeitsengagement berichtet werden.	Beibehalten und Fotos von Massnahmen machen, um für die Kommunikation eine bildliche Unterstützung zu erhalten.
Teilnehmertasche	In diesem Jahr wurde komplett auf die Taschen verzichtet und anstelle alles in einem Rucksack verpackt, der gleich das Teilnehmergeschenk darstellte.	Da es wie jedes Jahr ein neues Geschenk gibt, braucht es wieder separate Taschen. Neu kommen Taschen zum Einsatz, die aus Maisstärke bestehen und kompostierbar sind.
Eco-Sport Eventprofil	Konnte erneut abgefüllt bzw. aktualisiert werden.	Erneutes Abfüllen der Massnahmen und hochladen des neuen Konzepts und der Auswertungen.
Geschirr	Das Mehrwegsystem ist den Teilnehmern und Besuchern mittlerweile mehrheitlich bekannt und kommt gut an.	Mehrweggeschirr weiterhin nutzen.
Digitales Programmheft	Das digitale Programmheft hat sich bewährt.	Programmheft wieder online aufschalten und nicht drucken.
Preise Fun-Kategorien von lokalen Partnern	Lokale Produkte wurden wie im Jahr zuvor sehr geschätzt.	Versuchen noch mehr lokale Produkte einzusetzen.
Nachwuchsförderung	Das Kids Race konnte ein zweites Mal durchgeführt werden, welches mit bereits 94 Teilnehmenden guten Anklang fand.	Kids Race erneut durchführen.
Lokale Nachwuchsförderung	Erstmals wurde der lokale Bike-Club «Kids Bike Scuol» unterstützt. Alle Mitglieder konnten mit einheitlicher Kleidung ausgerüstet werden und der ständige Fun Parcours Gurlaina wurde erstellt.	Unterstützung des lokalen Bike-Clubs weiterführen.